

(19) (20) (21) (22)

IMPACT FACTOR : 4.015

Vol-24 No.-4-2021

RNI No.-46269/87 ISSN-0975-4520

IMPACT FACTOR: 4.015

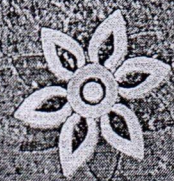


(Kala Sarovar Quarterly Journal Approved by UGC Care List)

कला एवं धर्म शोध संस्थान,  
लोक कल्याणकारी ट्रस्ट, वाराणसी

# कला सरोवर KALA SAROVAR

(भारतीय कला एवं संस्कृति  
की विशिष्ट शोध पत्रिका)



प्रधान सम्पादक

डॉ० प्रेमशंकर द्विवेदी

Vol-24 No.-4-2021

RNI No.-46269/87 ISSN-0975-4520

वर्ष-24-संख्या-4-2021





कला सरोवर

कला एवं धर्म शोध संस्थान, वाराणसी द्वारा संचालित

# कला सरोवर (त्रैमासिक)

भारतीय कला एवं संस्कृति की विशिष्ट शोध पत्रिका

(Kala Sarovar Quarterly Approved Journal by UGC Care List)

समर्पण



आद्याशक्ति 'माँ दुर्गा'

के

चरण कमलों में सादर समर्पित

सर्वदेवमयी देवी, सर्वदेवीमयम् जगत् ।

अतोऽहं विश्वरूपा त्वां नमामि परमेश्वरीम् ॥



कला सरोवर

कला एवं धर्म शोध संस्थान, वाराणसी द्वारा संचालित  
**कला सरोवर (त्रैमासिक)**  
भारतीय कला एवं संस्कृति की विशिष्ट शोध पत्रिका

**(Kala Sarovar Quarterly Approved Journal by UGC Care List)**

प्रकाशक : कला एवं धर्म शोध संस्थान

बी. 33/33 ए-1, न्यू साकेत कालोनी,  
बी.एच.यू., वाराणसी - 221005

Phone- 0542- 2310682, Mob.- 9451397205

मूल्य : 1000.00 रुपये (Vol.-24-No.-4-2021)

वार्षिक सदस्यता शुल्क- 4000.00 रुपये

आजीवन सदस्यता शुल्क- 50000.00 रुपये

© प्रधान सम्पादक - कला सरोवर

ISSN : 0975-4520

*Copyright (सर्वाधिकार सुरक्षित)*

'कला सरोवर' शोध-पत्रिका में प्रस्तुत सभी लेखों, छायांकनों और रेखाचित्रों का अत्यन्त उपयोग प्रधान संपादक की पूर्व लिखित अनुमति से ही किया जायेगा। रचनाओं में व्यक्त विचार लेखक के अपने हैं। शोध-पत्रिका संपादक परिवार का उन प्रकाशित लेखों से उनका सहमत होना आवश्यक नहीं है। विवाद की स्थिति में लेखक/शोधार्थी स्वयं जिम्मेदार होगा।

कम्प्यूटर अक्षर संरचना :

कला कम्प्यूटर मिडिया

बी. 33/33 ए - 1, न्यू साकेत कालोनी,  
बी0 एच0 यू0, वाराणसी-5

दूरभाष : 0542-2310682

Email Id : [kalasarovarresearchjournal@gmail.com](mailto:kalasarovarresearchjournal@gmail.com)  
[kalaparakashanvns@yahoo.in](mailto:kalaparakashanvns@yahoo.in)

मुद्रक :

मनीष प्रिन्टिंग प्रेस

बी. 33/33-ए-1, न्यू साकेत कालोनी, बी.एच.यू., वाराणसी  
पिन- 221005, उ. प्र.

A Systematic Review on Brand Personality : Consumer Behavior Perspective <i>Zoya Mujeeb, Dr. Uzmi Anjum</i>	246-250
Analytical Study on Awareness and Accessibility of Schemes for Financial Inclusion on Micro Business in Chikankari Sector in Lucknow <i>Nazia Akhlaq, Dr. Abdul Tayyab Khan, Dr. Farhina Sardar Khan</i>	251-255
Indian Criminal Justice System defining the Rights of Scheduled Caste Women and Children <i>Manoj Kumar Dhirania (Author), Dr. Archana Vashishth (Co-Author)</i>	256-261
<b>The Correlation Among Adolescent Delinquency and Society</b> <i>Ritu Dhirania (Author), Dr. Kaveri Sharma (Co-Author)</i>	262-266
An Analysis of Human and Legal Rights of the Surrogate Child <i>Megha Yadav, Archana Vashishth</i>	267-270
पूर्वोत्तर के आदिवासी संघर्ष और नागा रानी गाइदिल्यू <i>डॉ० केदार प्रसाद मीणा</i>	271-275
Corporate Governance- Determinants and Ingredients <i>Ms. Rekha Rathor, Dr. A. K. Jain</i>	276-281
Portrayal of Women in Dalit poems with reference to "A Dalit Woman in the Land of Goddesses" and "Water" <i>Smitha Mary Sebastian, Dr. Pauline V.N</i>	282-284
उच्च शिक्षा में छात्र-असन्तोष एवं नैतिक शिक्षा आधारित अनुसंधान-विज्ञान : एक संभाव्य समाधान <i>डॉ० अजय कुमार सिंह</i>	285-291
<b>Role of Corporate Social Responsibility in Clean India Campaign</b> <i>Dr. Teena</i>	292-297
Importance of E-Resources & E-Services in COVID-19 Pandemic Period <i>Vijay Prakash Singh</i>	298-303
भारतीय बैंकिंग : एक समीक्षा <i>डॉ० मनोज कुमार पन्त</i>	304-307
A Literature Review on Consumer's Purchase Decision-Making Styles Towards Apparels <i>Adyasha Suvadarshini, Bidhu Bhusan Mishra</i>	308-311
A Protest for Revalorising the Maori Culture in Alan Duff's <i>Once Were Warriors</i> <i>Ms. Mimi A. Mr. Jimin S Mathew</i>	312-316
Impact of Dividend Disbursement on Financial Performance of Selected IT Companies in India <i>Dr. Shweta Gupta, Ms. Ati Jain</i>	317-322